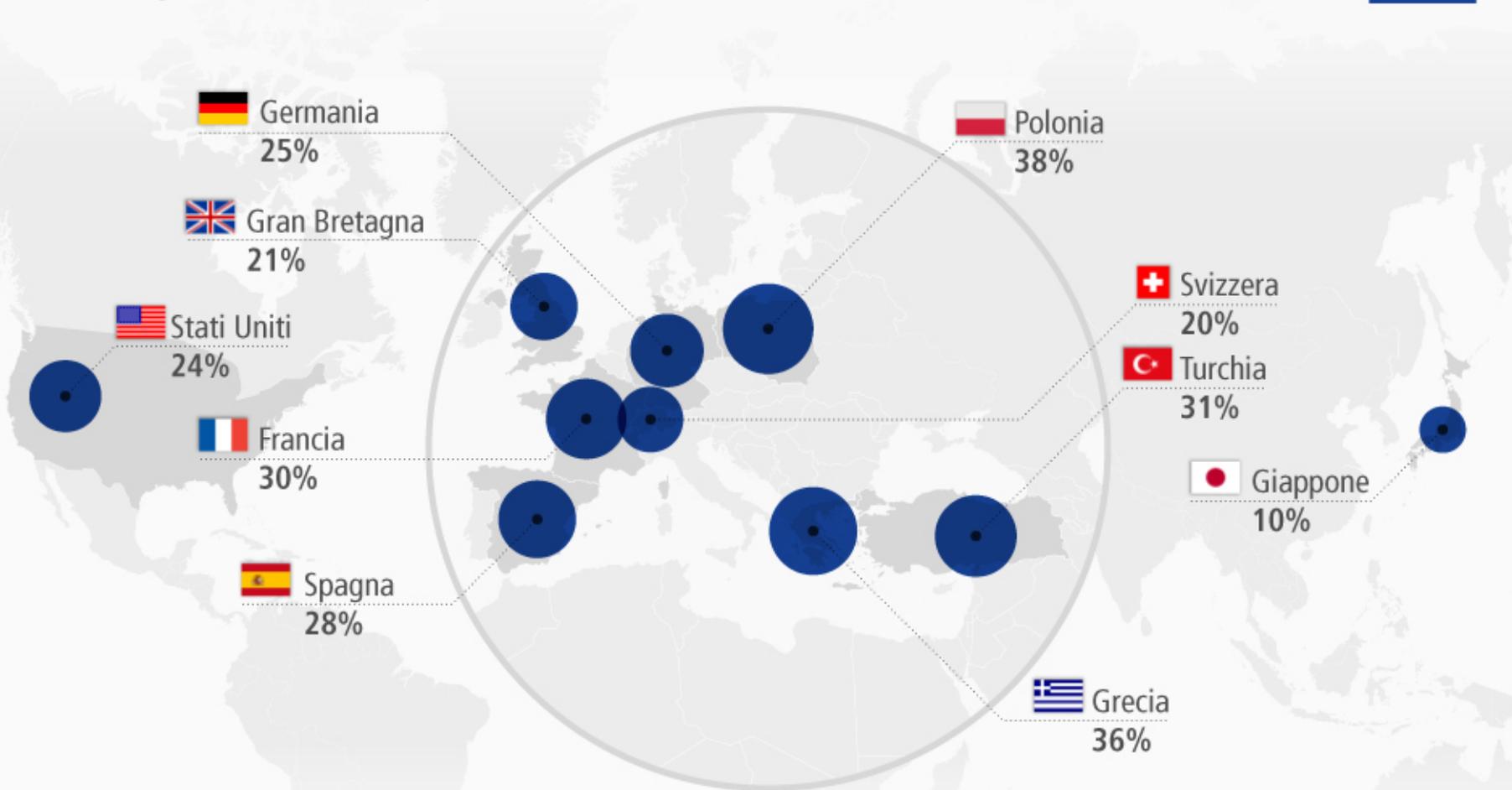


# Diffusione degli ad blocker

Numero degli utenti Internet (a partire dai 18 anni) che utilizzano ad blocker

1&1



Base: ogni 2000 intervistati circa

Periodo di riferimento: da fine gennaio a inizio febbraio 2016.

Fonte: Reuters Institute for the Study of Journalism